



Promocja Wodzisławia Śląskiego poprzez sport. Informacja na temat realizacji zadania.

Sport stanowi jedno z kluczowych narzędzi promocji miasta zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, jak i ogólnopolskim. Wodzisław Śląski może poszczycić się aktywnie działającymi klubami sportowymi i zawodnikami osiągającymi sukcesy, które przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku miasta jako miejsca aktywnego, wspierającego rozwój młodzieży oraz propagującego zdrowy styl życia.

W niniejszym dokumencie przedstawiono informacje na temat roli trzech dyscyplin sportowych — judo, jiu-jitsu, zapasów, biathlonu oraz piłki nożnej mężczyzn — w promocji Wodzisławia Śląskiego, przeznaczając środki finansowe na realizację zadań z zakresu promocji poprzez sport. Zadania te realizowane są przez następujące kluby sportowe:

- UKS Strzał Wodzisław Śląski (biathlon)
- Akademia Top Team (judo, jiu-jitsu, zapasy)
- Octagon Wodzisław Śląski (judo, jiu-jitsu, zapasy)
- Odra Wodzisław Śląski spółka z o.o. (piłka nożna mężczyzn)

W ramach realizowanych zadań, promocja miasta poprzez sport opiera się na wspieraniu lokalnych klubów, organizacji wydarzeń sportowych, promowaniu osiągnięć zawodników w mediach, zakupie strojów sportowych na których eksponowana jest użytkowa wersja herbu Wodzisławia Śląskiego oraz innych emblematów graficznych takich jak flagi czy banery.

1. Biathlon

Na promocję Miasta poprzez biathlon, przeznaczone zostały środki w wysokości 40 tysięcy złotych, klubem realizującym zadanie jest UKS Strzał Wodzisław Śląski. Klub ten od lat szkoli młodzież w zakresie biathlonu letniego i zimowego, uczestnicząc w zawodach wojewódzkich i ogólnopolskich. Reprezentanci UKS Strzał odnoszą sukcesy, które przekładają się na obecność miasta w komunikatach Polskiego Związku Biathlonu oraz mediach sportowych. Obecność zawodników z Wodzisławia Śląskiego na podium zawodów i w klasyfikacjach generalnych to realna forma promocji miasta jako wspierającego nowoczesne i wymagające dyscypliny.

W bieżącym roku klub otrzymał dotację miejską na promocję Wodzisławia Śląskiego poprzez biathlon, co pozwoliło na udział zawodników w krajowych zawodach, zakup niezbędnego sprzętu oraz promocję miasta poprzez stroje i identyfikację wizualną na wydarzeniach sportowych. Klub przeprowadził 7 czerwca regionalne zawody Województwa Śląskiego w biathlonie, a także 26 lipca otwarty trening strzelecki w ramach 10-lecia Rodzinnego Parku Rozrywki a wydarzenie cieszyło się sporym zainteresowaniem wśród odwiedzających. Ponadto zgodnie z przedstawioną ofertą klub zrealizuje następujące działania:

Mistrzostwa Powiatu Wodzisławskiego – 30 sierpnia

Udział juniorów w Mistrzostwach Polski w biathlonie letnim (zawody na nartorolkach)- 26-28 września,

Mistrzostwa Śląska – wrzesień/październik,

Organizacja wydarzenia Biathlon dla każdego- 14 września.



2. Judo, Jujitsu, Zapasy

Na promocję Miasta poprzez Judo, Jujitsu, Zapasy, przeznaczone zostały środki w wysokości 40 tysięcy złotych. Zadanie realizowane są przez dwa kluby sportowe:

Akademia Top Team (20 tysięcy zł.) oraz Octagon Wodzisław Śląski (20 tysięcy zł.)

Główne cele zadania polegają na:

- Organizację zawodów sportowych w Wodzisławiu Śląskim.
- Udział drużyn w zawodach krajowych i zagranicznych, zwiększając widoczność miasta.
- Promowanie nazwy miasta w nazwach drużyn oraz obecność herbu na strojach i banerach.
- Wzmianki o mieście na oficjalnym profilu Facebook w kontekście wydarzeń sportowych.

W ramach realizowanego zadania dotychczas Akademia Top Team, wzięła udział w Mistrzostwach Polski w jujitsu 8 czerwca, przywożąc 5 złotych medali, 5 srebrnych oraz 3 brązowe. Ponadto w ramach umowy realizują pokazy na terenie miasta.

Planowane zadania do realizacji:

Organizacja Powiatowego Turniej jujitsu -listopad / grudzień,

Materiały promocyjne.

Octagon Team Wodzisław Śląski

Dotychczas zrealizowany został cykl 4 otwartych treningów w ramach projektu „Maj z Jujitsu” oraz zawodnicy klubu uczestniczyli w Mistrzostwach Polski Jujitsu, które odbyły się 8 czerwca. Zawodnicy klubu Octagon, przywieźli łącznie 8 medali, w tym: 4 złote oraz 4 srebrne.

Ponadto w ramach realizowanego zadania klub w październiku, będzie brał udział w zawodach o randze Mistrzostw Polski.

3. Piłka Nożna Mężczyzn

W ramach podpisanej umowy w listopadzie ubiegłego roku, Odra Wodzisław Śląski realizowała promocję miasta Wodzisławia Śląskiego poprzez piłkę nożną mężczyzn. Wartość umowy opiewała na 1 349 000,00 zł a czas umowy wynosił 36 miesięcy. W ramach realizacji zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Wodzisławia Śląskiego, na którą składa się promocja podczas wszystkich spotkań w roli gospodarza oraz podczas wszystkich zawodów wyjazdowych przez drużynę piłki nożnej mężczyzn, biorącą udział w rozgrywkach ligowych na minimum 5. seniorskim poziomie rozgrywkowym (IV liga), organizowanych przez Krajowy Związek Piłki Nożnej lub Regionalny Związek Piłki Nożnej oraz podczas meczów o Puchar Krajowy i innych zawodów towarzyskich (sparingowych). Wykonawca musi spełnić warunek na dzień składania ofert i przez cały okres realizacji zamówienia. Niestety, klub nie utrzymał tej klasy rozgrywkowej i nie spełnił tego zapisu- ogłaszając nie przystąpienie do rozgrywek

W efekcie 23 lipca 2025 roku miasto odstąpiło od dalszej części umowy dotyczącej promocji (części niewykonanej).