

Wodzisław Śląski, 5 grudnia 2024 r.

DPK.ZD.00527.2024

Szanowny Pan Mariusz Blazy
Przewodniczący Komisji Promocji, Sportu i Rekreacji

Szanowny Panie Przewodniczący,

w związku z zaplanowanym na 12 grudnia 2024 r. posiedzeniem Komisji Promocji, Sportu i Rekreacji oraz tematem „Promocja, sport i rekreacja – plany i zamierzenia na 2025 rok. Omówienie propozycji budżetu miasta” przekazuję na Pana ręce informacje dotyczące planów Wydziału Dialogu, Promocji i Kultury.

Należy podkreślić, iż plany i zamierzenia DPK na 2025 r. zostały opracowane i odpowiadają projektowi wydatków, który został złożony przez komórkę. Dla przejrzystości materiału, ten został podzielony zgodnie z klasyfikacją budżetową. Na szczególną uwagę zasługuje jednak w tym miejscu informacja, że ogrom zadań w ciągu roku realizowany jest bezkosztowo, np. organizacja niektórych akcji PR-owych, codzienne działania w ramach komunikacji społecznej, w tym w mediach społecznościowych, media relations ulepszanie miejskiego systemu identyfikacji wizualnej, różnego rodzaju działania kampanijne.

75023 Urzędy gmin (miast i miast na prawach powiatu)

Z powyższego rozdziału zaplanowano nieduże wydatki związane np. z publikacją kondolencji w mediach czy usługi dotyczące tłumaczeń listów, gratulacji.

75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego

Bardzo ważne w codziennej pracy komórki są działania informacyjno-promocyjne, których większa część jest realizowana w sposób bezkosztowy, np. za pomocą treści redagowanych i umieszczanych na stronie internetowej miasta lub w miejskich social mediach, jednak część działań wymaga finansowania ze wskazanego działu 75075. Jako przykłady należy tu podać m.in. zadania związane z promocją, takie jak wydruk i wyklejenie miejskich billboardów (nośniki informacji o prowadzonych przez miasto kampaniach, w tym społecznych, edukacyjnych, informacyjnych), wydruk materiałów promocyjnych, np. plakatów czy ulotek, z których w szczególności mieszkańcy mogą się dowiedzieć o planowanych akcjach czy

wydarzeniach (niektóre materiały zostaną przygotowane także w językach angielskim i czeskim).

Istotną kwestią będą także kolejne działania dotyczące produktu turystyczno-promocyjnego miasta, jakim są Wodzisławskie Skrzaty, wzbudzające ogromne zainteresowanie np. na targach turystycznych, również w Czechach. W 2025 roku chcielibyśmy przeznaczyć środki np. na konserwację instalacji Wodzisławskich Skrzatów, które idealnie wpisały się w przestrzeń starówki i stały się jej nieodłącznym elementem.

W sezonie wiosenno-letnim zamierzamy uczestniczyć w targach turystycznych, zarówno tych w regionie Śląska, jak i w pobliskiej Ostrawie. Targi turystyczne gromadzą przedstawicieli branży turystycznej, podróżników, ekspertów oraz media, oferując nam tym samym okazję do wymiany doświadczeń, nawiązywania współpracy, a przede wszystkim promocji atrakcji turystycznych miasta i innych jego walorów.

Również w związku z obecnością na targach (ale nie tylko) na 2025 r. miasto planuje premierę m.in. nowego, aktualnego folderu miejskiego i, jeśli pozwolą na to środki, przewodnika z mapą turystyczną, czyli doskonałych nośników informacji dla turystów i potencjalnych inwestorów.

Pozostając w temacie turystyki, chcielibyśmy ponownie zaprosić mieszkańców na akcję w ramach organizowanego w gminach i miastach regionu Festiwalu Górnej Odry, przygotowywanego ze Związkiem Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego. Jest to doskonała okazja do wspólnego promowania marki turystycznej, jaką jest Kraina Górnej Odry, jak i samego miasta Wodzisławia Śląskiego i jego atutów turystycznych i rekreacyjnych. Na ten cel zabezpieczyliśmy środki w kwocie 15 tys. złotych.

Przed nami szereg akcji PR-owych adresowanych do wodzisławian w różnym wieku, m.in. ekologicznych czy związanych z obchodzonymi świętami. Przykład: w związku z miejskimi obchodami świąt państwowych, zamierzamy zorganizować w ramach działań promocyjnych terenową grę miejską, aby jeszcze szerzej przybliżyć rysy historii miasta, angażując w tę akcję przede wszystkim dzieci i młodzież. Gra terenowa pełniłaby funkcje nie tylko promocyjną i edukacyjną, ale także kultywowałaby pamięć o historii, jak i o wartościach, które kształtowały nasze społeczeństwo: wolności, solidarności, odwadze i szacunku dla drugiego człowieka. Organizacja gry terenowej wraz z materiałami to koszt min. 15 tys. zł.

Standardowo planuje się zakup nowych gadżetów zgodnych z miejskim systemem identyfikacji wizualnej, toreb prezentowych, a także upominków dla dzieci urodzonych w Wodzisławiu Śląskim, jak i nagród dla uczestników corocznych konkursów. Do kosztów stałych, ale niezbędnych w codziennej pracy, możemy zaliczyć m.in. zakup komponentów do materiałów promocyjnych przeznaczanych na konkretne akcje czy akcesoriów, np. fotograficznych.

Wydatkiem, który również został zaplanowany, jest utrzymanie miejskiej strony internetowej. Portal pełni ważną funkcję informacyjną, w odniesieniu nie tylko do działalności urzędu, ale i różnego typu przedsięwzięć prowadzonych na terenie miasta, również tych oddolnych.

92195 Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego

Mieszkańcy miasta skupieni w zespołach, ale także indywidualnie zaangażowani w działalność kulturalną i promowanie dziedzictwa ziemi wodzisławskiej, otrzymują nagrody i wyróżnienia na

arenie międzynarodowej i polskiej. Zasługują także na uznanie poprzez przyznawanie im nagród i stypendiów. Na ten cel zabezpieczone zostały środki w kwocie jedynie 20 tys. zł.

Komórka w przyszłym roku planuje zorganizować we współpracy jednostkami organizacyjnymi miasta dwa kultowe już wydarzenia plenerowe. Będą to VIII Wodzisławska Noc Świętojańska w Parku Zamkowym oraz V DzieJesie(ń) Festiwal na wodzisławskiej starówce. Zamierzeniem jest także uhonorowanie wspomnianych wyżej twórców kultury podczas ich święta. Na organizację przez komórkę ważnych dla wodzisławskiej społeczności imprez planuje się zabezpieczyć 120 tys. zł.

Z paragrafu dotyczącego wynagrodzeń osobowych wypłacane są zazwyczaj środki m.in. na uświetnienie przez orkiestrę organizowanych przez komórkę miejskich obchodów świąt państwowych. To planuje się do realizacji także w nadchodzącym roku.

Zakup środków żywności oraz materiałów i wyposażenia to drobne wydatki na wodę, napoje i różnego rodzaju materiały w związku z przeprowadzanymi akcjami PR-owo-kulturalnymi, głównie realizowanymi bezkosztowo lub niskokosztowo, własnym sumptem lub/i w oparciu o współpracę z różnego rodzaju podmiotami z terenu miasta – z 2. i 3. sektora.

W dziale 92195 ujęte zostać musiały również dotacje celowe i podmiotowe dla wodzisławskich instytucji kultury: Wodzisławskiego Centrum Kultury, Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej, Muzeum w Pałacu Dietrichsteinów (Wydział Dialogu, Promocji i Kultury jako dysponent środków przekazywanych w formie dotacji).