

Wodzisław Śląski, 12 sierpnia 2024 r.

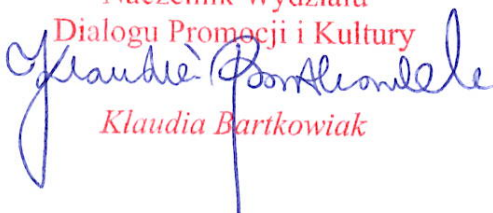
URZĄD MIASTA
Wydział Dialogu, Promocji i Kultury
ul. Bogumińska 4
44-300 Wodzisław Śląski

DPK.ZD.00367.2024

Szanowny Pan Adam Króliczek
Przewodniczący Komisji Strategii, Rozwoju Miasta
i Współpracy Transgranicznej

Szanowny Panie Przewodniczący,

w związku z zaplanowanym na 21 sierpnia 2024 r. posiedzeniem Komisji Strategii, Rozwoju Miasta i Współpracy Transgranicznej przekazuję na Pana ręce informacje o podejmowanych działaniach w sferze współpracy międzynarodowej, w tym transgranicznej.

Naczelnik Wydziału
Dialogu Promocji i Kultury

Klaudia Bartkowiak

Przekazywany materiał jest zestawieniem informacji, które dostarczyły poszczególne komórki wodzisławskiego magistratu. Należy dodać, że od czerwcowej Komisji Strategii, Rozwoju Miasta i Współpracy Transgranicznej pracownicy kontynuują swoją codzienną pracę, czyli m.in. są w stałym kontakcie np. z miastami partnerskimi (m.in. w sprawie nadchodzących Dni Miasta), Euroregionem czy innymi instytucjami, a także przyjmują w sezonie turystów np. z Czech, którzy odwiedzają Basztę Rycerską na Grodzisku, wyremontowaną w ramach dofinansowanego ze środków zewnętrznych projektu „Silesianka” – szlak wież i platform widokowych w Euroregionie Silesia (projekt realizowany również z partnerami po stronie czeskiej). Oto przykłady podejmowanych działań.

WYDZIAŁ DIALOGU, PROMOCJI I KULTURY

Wydział Dialogu, Promocji i Kultury nawiązał kontakt z międzynarodową siecią Enterprise Europe Network, która działa na rzecz wsparcia mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, głównie w procesie ich umiędzynarodowienia (spotkania brokerskie, misje gospodarcze, partnerstwa międzynarodowe), wsparcia innowacyjności i źródeł ich finansowania, specjalistycznego doradztwa, szkoleń i webinarów, w tym także w zakresie zrównoważonego rozwoju, audytów Improve (Innovation Management Assessment, Corporate Sustainability Navigator). Na przełomie września i października ma odbyć się spotkanie informacyjne dla przedsiębiorców. Dokładna data nie jest jeszcze znana, wszelkie szczegóły są w trakcie ustalane. W planach jest również dalsza współpraca, zakładająca organizację webinarów, wydarzeń itp.

2 lipca w Pałacu Dietrichsteinów odbyło się spotkanie robocze z udziałem m.in. I zastępcy prezydenta miasta Izabeli Kalinowskiej oraz naczelnik Wydziału Dialogu, Promocji i Kultury Klaudii Bartkowiak, podczas którego przyjęci zostali przedstawiciele niemieckiego miasta partnerskiego Gladbeck. Rozmowy dotyczyły m.in. realizowanych na co dzień kontaktów pomiędzy Wydziałem Dialogu, Promocji i Kultury a odpowiednikiem komórki w magistracie w Gladbeck, potencjalnych kolejnych wspólnych działań czy 52. Dni Miasta Wodzisławia Śląskiego.

Warto również wspomnieć o Plenerowych Targach Turystycznych w Pszczynie, które odbyły się pod koniec lipca, a w których wzięli udział pracownicy Wydziału Dialogu, Promocji i Kultury. O atrakcjach, ofercie turystycznej Wodzisławia Śląskiego rozmawiano nie tylko z mieszkańcami Pszczyny czy pobliskich miejscowości, ale także z turystami z Anglii czy Czech.

W okresie między komisjami na terenie miasta zorganizowanych zostało wiele wydarzeń, w tym np. duży i widowiskowy event pn. WLOT zabytkowej motoryzacji, przygotowany w ramach cyklu 9 Dzielnic, 1 Miasto. Wśród odbiorców imprezy znalazły się m.in. osoby zamieszkujące Czechy.

Prowadzone są także regularne rozmowy dotyczące kooperacji z Ostravską Organizacją Turystyczną – Visit Ostrava, w tym zrealizowane w sierpniu, dotyczące udziału w 52. Dniach Miasta Wodzisławia Śląskiego czy możliwości finansowania wspólnych działań ze środków zewnętrznych.

WYDZIAŁ STRATEGII I FUNDUSZY ZEWNĘTRZNYCH

Jak informuje Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych, 7 sierpnia br. w Urzędzie Miasta odbyło się spotkanie z przedstawicielami Ambasady Republiki Czeskiej oraz przedstawicielami czeskiej firmy Archmiedes, która od 2022 r. wprowadza w Czechach zewnętrzne pracownie dla uczniów i nauczycieli. Firma chce poszerzyć zakres swojej działalności o kolejne państwa, tj. Polskę i Austrię. Proponuje m.in. zakup sal lekcyjnych w różnych konfiguracjach (standard, optimum, premium), platform do usług Archimedes, na których będą przeprowadzane lekcje itp., działania promocyjne. Pracownicy Wydziału Strategii i Funduszy Zewnętrznych szukają rozwiązania, dzięki któremu ta współpraca mogłaby dojść do skutku. Wstępnie zaproponowano, że projekt można byłoby zrealizować z Funduszu Mikroprojektów.